



MÉTODOS E PRÁTICAS PEDAGÓGICAS:

estudos, reflexões e perspectivas

Marcos Pereira dos Santos
(Organizador)

2

Direção Editorial

Prof.º Dr. Adriano Mesquita Soares

Organizador

Prof.º Dr. Marcos Pereira dos Santos

Capa

AYA Editora

Revisão

Os Autores

Executiva de Negócios

Ana Lucia Ribeiro Soares

Produção Editorial

AYA Editora

Imagens de Capa

br.freepik.com

Área do Conhecimento

Ciências Humanas

Conselho Editorial

Prof.º Dr. Aknaton Toczec Souza
Centro Universitário Santa Amélia
Prof.ª Dr.ª Andreia Antunes da Luz
Faculdade Sagrada Família
Prof.º Dr. Carlos López Noriega
Universidade São Judas Tadeu e Lab.
Biomecatrônica - Poli - USP
Prof.º Me. Clécio Danilo Dias da Silva
Centro Universitário FACEX
Prof.ª Dr.ª Daiane Maria De Genaro Chiroli
Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof.ª Dr.ª Déborah Aparecida Souza dos Reis
Universidade do Estado de Minas Gerais
Prof.ª Dr.ª Eliana Leal Ferreira Hellvig
Universidade Federal do Paraná
Prof.º Dr. Gilberto Zammar
Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof.ª Dr.ª Ingridi Vargas Bortolaso
Universidade de Santa Cruz do Sul
Prof.ª Ma. Jaqueline Fonseca Rodrigues
Faculdade Sagrada Família
Prof.º Dr. João Luiz Kovaleski
Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof.º Me. Jorge Soistak
Faculdade Sagrada Família
Prof.º Me. José Henrique de Goes
Centro Universitário Santa Amélia
Prof.ª Dr.ª Leozenir Mendes Betim
Faculdade Sagrada Família e Centro de
Ensino Superior dos Campos Gerais
Prof.ª Ma. Lucimara Glap
Faculdade Santana

Prof.º Dr. Luiz Flávio Arreguy Maia-Filho
Universidade Federal Rural de Pernambuco
Prof.º Me. Luiz Henrique Domingues
Universidade Norte do Paraná
Prof.º Dr. Marcos Pereira dos Santos
Faculdade Rachel de Queiroz
Prof.º Me. Myller Augusto Santos Gomes
Universidade Estadual do Centro-Oeste
Prof.ª Dr.ª Pauline Balabuch
Faculdade Sagrada Família
Prof.º Me. Pedro Fauth Manhães Miranda
Centro Universitário Santa Amélia
Prof.ª Dr.ª Regina Negri Pagani
Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof.º Dr. Ricardo dos Santos Pereira
Instituto Federal do Acre
Prof.ª Ma. Rosângela de França Bail
Centro de Ensino Superior dos Campos
Gerais
Prof.º Dr. Rudy de Barros Ahrens
Faculdade Sagrada Família
Prof.º Dr. Saulo Cerqueira de Aguiar Soares
Universidade Federal do Piauí
Prof.ª Ma. Sílvia Apª Medeiros Rodrigues
Faculdade Sagrada Família
Prof.ª Dr.ª Sílvia Gaia
Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof.ª Dr.ª Sueli de Fátima de Oliveira Miranda
Santos
Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Prof.ª Dr.ª Thaisa Rodrigues
Instituto Federal de Santa Catarina

© 2021 - **AYA Editora** - O conteúdo deste Livro foi enviado pelos autores para publicação de acesso aberto, sob os termos e condições da Licença de Atribuição Creative Commons 4.0 Internacional (**CC BY 4.0**). As ilustrações e demais informações contidas desta obra são integralmente de responsabilidade de seus autores.

M9399 Métodos e práticas pedagógicas: estudos, reflexões e perspectivas 2. / Marcos Pereira dos Santos (org.). -- Ponta Grossa: Aya, 2021. 300 p. – ISBN: 978-65-88580-67-7

Inclui biografia

Inclui índice

Formato: PDF

Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader.

Modo de acesso: World Wide Web.

DOI 10.47573/aya.88580.2.42

1. Educação. 2. Educação especial - Legislação. 3. Educação física (Ensino fundamental). 4. Ensino médio. 5. Meritocracia. 6. Minorias - Educação – Brasil. 6. Educação de jovens e adultos. 7. Tecnologia educacional. 8. História da educação. 9. Inclusão escolar I. Santos, Marcos Pereira. II. Título

CDD: 370.7

Ficha catalográfica elaborada pela bibliotecária Bruna Cristina Bonini - CRB 9/1347

International Scientific Journals Publicações de
Periódicos e Editora EIRELI

AYA Editora©

CNPJ: 36.140.631/0001-53

Fone: +55 42 3086-3131

E-mail: contato@ayaeditora.com.br

Site: <https://ayaeditora.com.br>

Endereço: Rua João Rabello Coutinho, 557
Ponta Grossa - Paraná - Brasil
84.071-150

Reflexão sobre a competência digital com estudantes de ensino fundamental

Edgar Gomes Viana Filho

Graduado no curso de Licenciatura em Educação Física

Resumo

O presente estudo é parte de uma pesquisa de mestrado profissional em Educação que apresenta uma reflexão acerca das possibilidades pedagógicas com a utilização mídia-educação na Educação Física escolar. Esse artigo tem como objetivo principal analisar dados do diagnóstico da competência digital dos estudantes e sua análise. Sendo utilizado um questionário com alunos onde se investigou o uso da competência digital e logo após a análise desses indicadores, ao observar os resultados obtidos através do questionário, verificou-se que os alunos têm acesso aos recursos midiáticos e tecnológicos, e que utilizam com grande frequência e apontam o smartphone como o principal dispositivo utilizado para conectar-se à internet.

Palavras-chave: educação física escolar. mídia-educação. estudantes. ensino fundamental. competência digital.

Abstract

The present study is part of a research for a professional master's degree in Education that presents a reflection on the pedagogical possibilities with the use of media-education in Physical Education at school. The main objective of this article is to show data from the diagnosis of students' digital competence and its analysis. A questionnaire was used with students in which the use of digital competence was investigated and soon after the analysis of these indicators, when observing the results obtained through the questionnaire, it was found that students have access to media and technological resources, and that they use them with great often and point to the smartphone as the main device used to connect to the internet.

Keywords: school physical education. media-education. students, elementary school. digital competence.

CONSIDERAÇÕES INICIAIS

A partir da rápida evolução e da expansão da mídia e das tecnologias nas últimas décadas, é cada vez mais difícil prescindir do uso desses aparatos nas mais variadas esferas da vida social. Sobre esse fenômeno, Pretto (2011), ressalta que as descobertas e os avanços no campo tecnológico e comunicacional alteraram a percepção e forma de agir dos seres humanos e conseqüentemente, a cultura contemporânea, gerando uma cultura digital. Para o autor, o surgimento de novas tecnologias e sua assimilação acontecem de forma muito acelerada, sendo que “uma única geração é capaz de ver nascer e desaparecer uma dessas tecnologias, especialmente as digitais de informação e comunicação” (PRETTO, 2011, p. 98).

Hoje em dia, é possível perceber que o uso de recursos tecnológicos e midiáticos está presente em praticamente tudo o que realizamos. Trabalhar, estudar, comunicar, produzir, distribuir, comprar e buscar informação são tarefas rotineiras, que se vincularam ao uso dos recursos da mídia e das tecnologias, a constatação da onipresença da mídia e das tecnologias em todos os âmbitos da vida humana, inclusive na escola.

Nesse sentido, ao identificar e reconhecer a importância do uso da mídia e das tecnologias, surge a necessidade de atualizar as aulas de Educação Física proporcionando uma maior contribuição na formação educacional dos alunos.

O presente estudo é parte de uma pesquisa de mestrado profissional em educação em andamento que busca refletir sobre o uso das tecnologias nas aulas de Educação Física com base nos pressupostos da mídia-educação. Neste texto, pretende-se analisar as formas de acesso às tecnologias e como elas são empregadas pelos estudantes do 9º ano do Ensino Fundamental de uma escola pública na cidade de Arroio Grande – RS.

Nesse contexto esse recorte da pesquisa traz dados do diagnóstico da competência digital dos estudantes e sua análise. Os participantes do estudo são os estudantes matriculados na turma do 9º ano do Ensino Fundamental, da E.M.E.F. Pres. João Goulart no Município de Arroio Grande –RS, composta por 14 alunos, sendo quatro meninos e dez meninas, dados do ano letivo de 2020. Esse artigo se fixou em verificar a competência digital dos estudantes participantes, fator esse importante para o desenvolvimento do trabalho, quanto o uso sociais que os estudantes fazem das mídias e tecnologias em seu dia a dia. Para isso, utilizou-se um questionário que será correlacionados com produtos das ações, para fins de uma análise reflexiva e avaliativa da pesquisa.

Tecnologias, mídia e a Educação Física escolar

A sociedade atual está alicerçada na cultura digital, refletindo diretamente na educação, assim como apontam Pires, Lazzarotti Filho e Lisbôa (2012):

[...] integrar as tecnologias de informação e comunicação (TICs) e a mídia nos processos educacionais, desenvolvendo sua apropriação e produção crítica e criativa, tem sido considerado condição de cidadania e direito das pessoas [...] (p. 57).

Nesse contexto, é importante destacar que as tecnologias e a mídia têm influenciado crianças, jovens e adultos sobre questões relacionadas à Educação Física/Ciências do Esporte. Estudos como os realizados por Pires (2002) e Betti (2001) procuram refletir acerca das relações entre a Educação Física, a mídia e os aparatos tecnológicos, apontando possibilidades e limites.

São exemplos disso como a cultura digital vem alterando as formas de divertimento das populações por meio da oferta de uma grande variedade de jogos eletrônicos/digitais e o crescimento das transmissões midiáticas de eventos esportivos em todo o mundo, gerando e fortalecendo o que Betti (2001) identificou como esporte telespetáculo.

No âmbito da escola, a aproximação entre a tecnologia e a educação vem apresentando uma nova competência para a área da Educação Física que consiste em:

[...] mediar esse processo de construção de conhecimentos acerca da cultura de movimento, que se consolida em diálogo direto com as informações que são veiculadas nos meios de comunicação e com a própria linguagem audiovisual. Logo, é preciso considerar as mídias e suas mensagens a respeito da cultura de movimento como um problema pedagógico para a educação física escolar (MENDES; PIRES, 2009, p. 82).

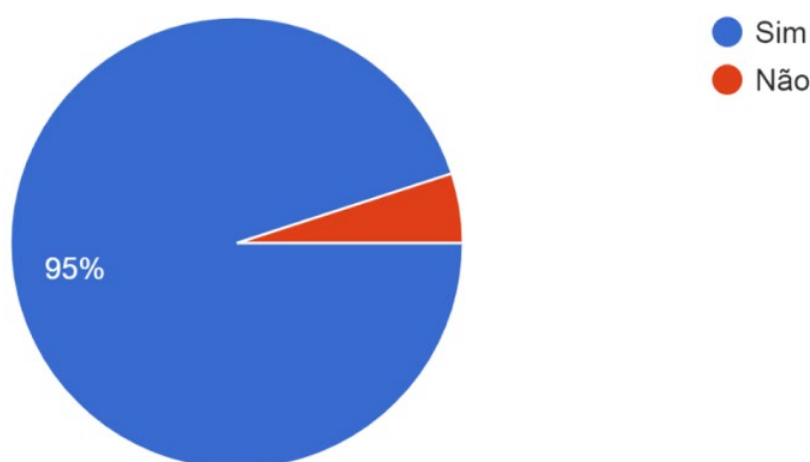
Essa relação vem se mostrando propícia e tem colaborado para que a Educação Física na escola possa se sobrepôr aos desafios da contemporaneidade, “sem abrir mão do seu compromisso de intervenção social e pedagógica, situando-se em dia com a cultura do seu tempo” (PIRES, LAZZAROTTI FILHO e LISBÔA, 2012, p. 74). No entanto, ainda são poucas as intervenções na Educação Física escolar envolvendo a mídia e as tecnologias (SANTOS *et al*, 2014).

APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

Considerando a importância de conhecer as formas de acesso às tecnologias e como elas são empregadas pelos estudantes nas suas atividades de tempo livre e de estudo a fim de propor atividades pedagógicas envolvendo as tecnologias na educação física escolar, utilizamos a aplicação de um questionário, contendo 13 perguntas, sendo 11 fechadas e 02 abertas, que foi elaborado a partir da ferramenta Google Formulários (<https://forms.gle/mGAtsJHh9AFmjViP9>), que foi enviado para aos estudantes pelo grupo da turma criado no WhatsApp.

No total, foram obtidas 20 respostas. Na sequência, os dados são apresentados no formato de gráficos, acompanhados da sua discussão.

Figura 1 – Título para figura 1



Ao questionar os respondentes sobre se tinham acesso aos recursos midiáticos e tecnológicos (televisão, computador, notebook, tablet, smartphone, celular, internet) em casa, as respostas mostram que a maioria positivamente, sendo que uma parcela pequena de 5% declarou não ter acesso às tecnologias em suas residências.

Figura 2 - Se sim, qual suporte midiático indicado abaixo é utilizado por você?

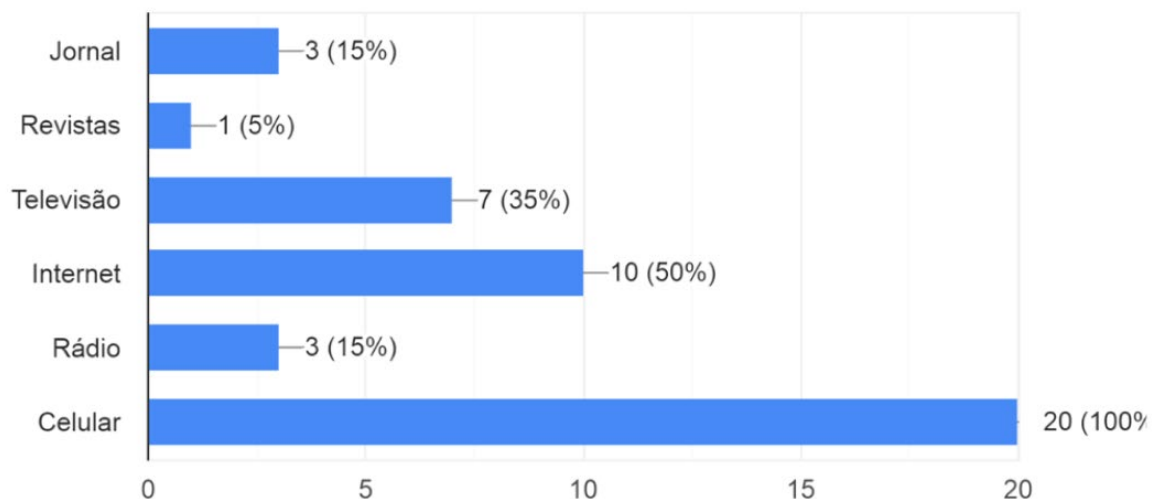


Figura 3 - Com que frequência você utiliza os recursos midiáticos (celular, smartphone, computador, televisão, tablet, internet, jogos eletrônicos)?

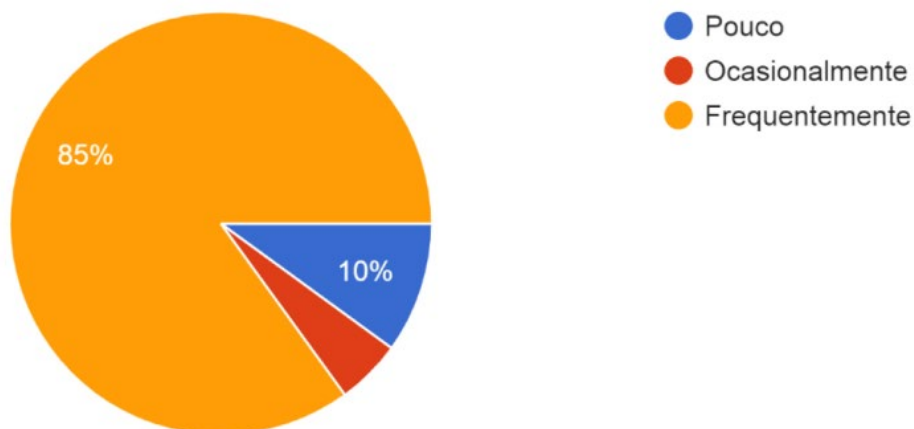


Figura 4 - Qual o principal dispositivo utilizado para se conectar à internet?

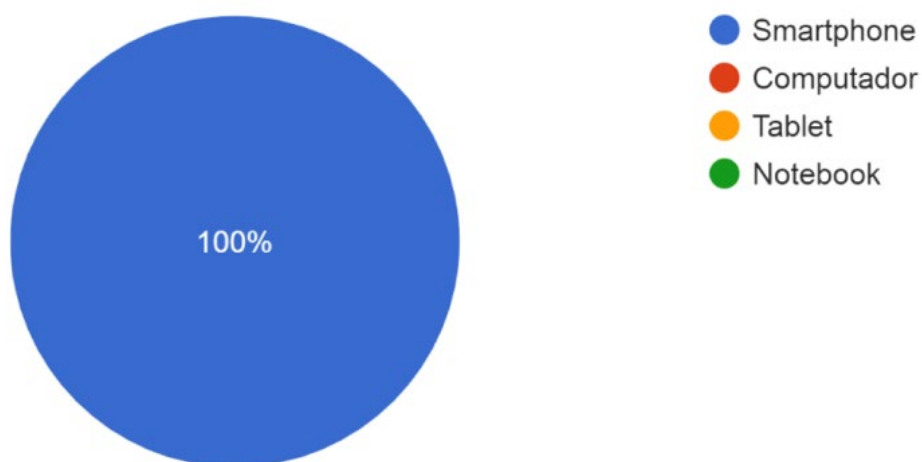


Figura 5 - Que atividades realiza na internet?

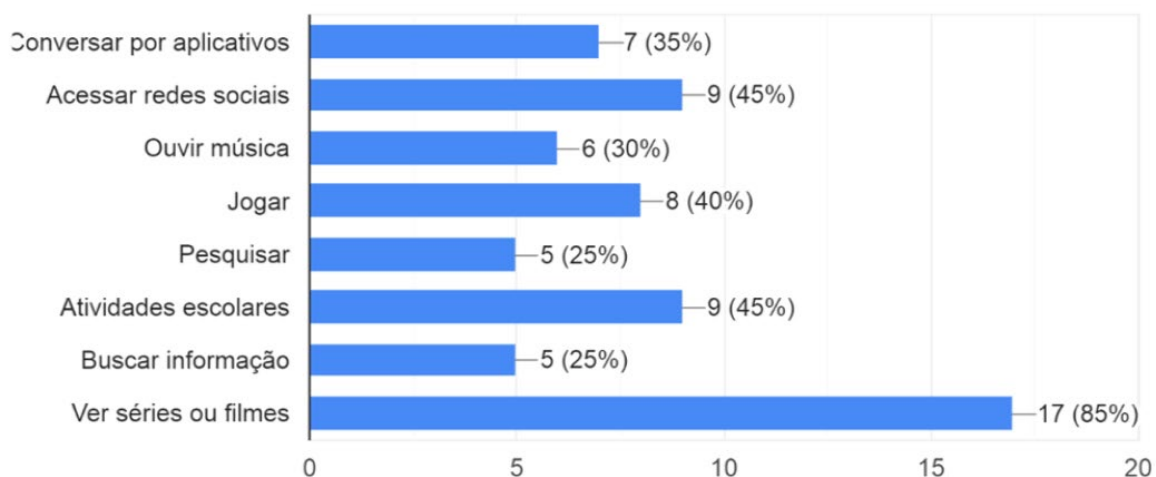


Figura 6 - Quantas horas por dia você fica na internet?

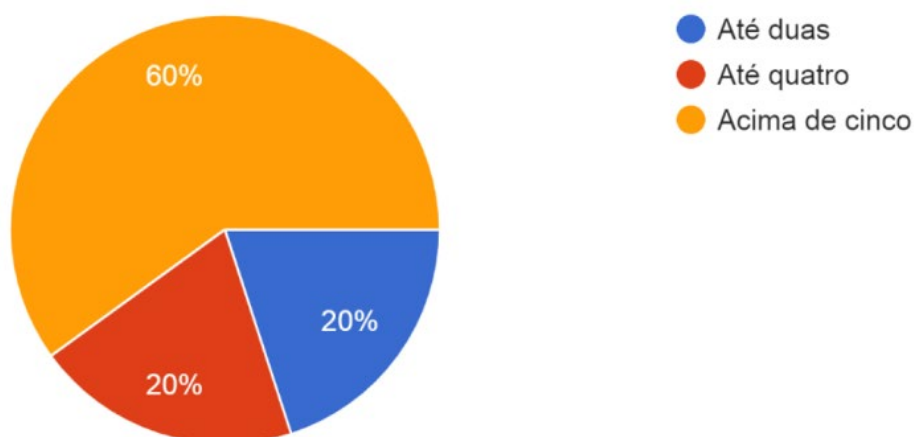


Figura 7 - Quando assiste televisão ou navega na internet, você está sozinho ou na companhia de outras pessoas?

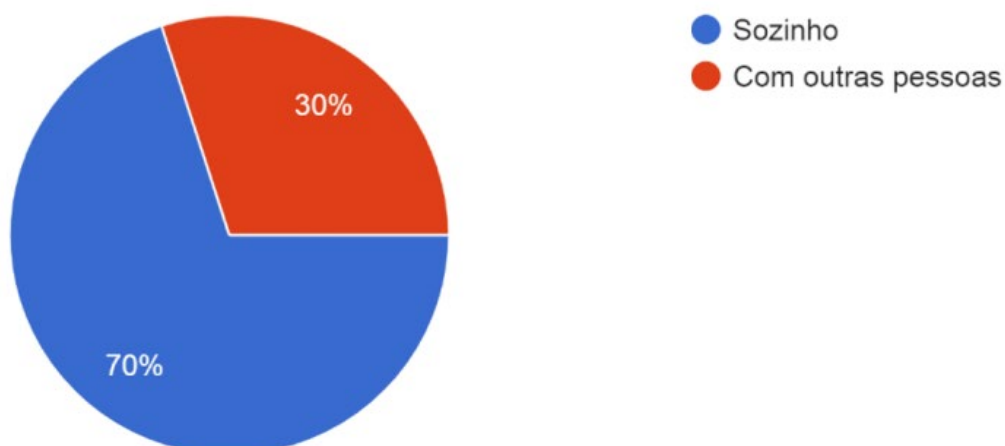


Figura 8 - Você costuma assistir programas ou notícias relacionadas aos conteúdos da Educação na mídia e na internet?

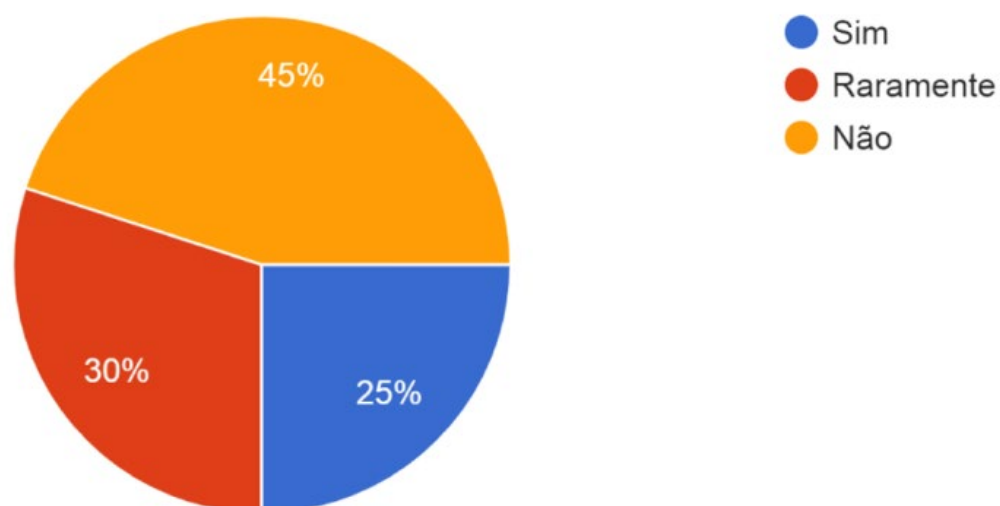


Figura 9 - Os professores discutem sobre a mídia e as tecnologias na escola?

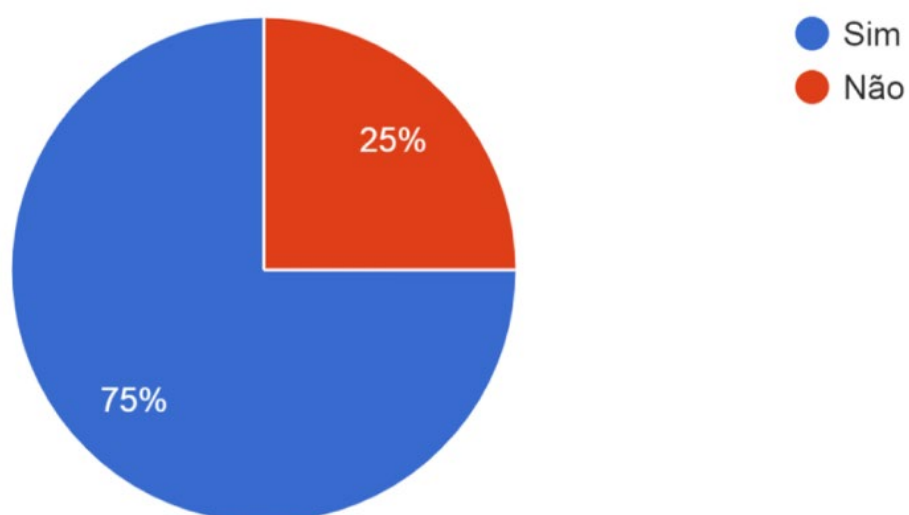


Figura 10 - Você já participou de alguma atividade escolar sobre mídia e tecnologias?

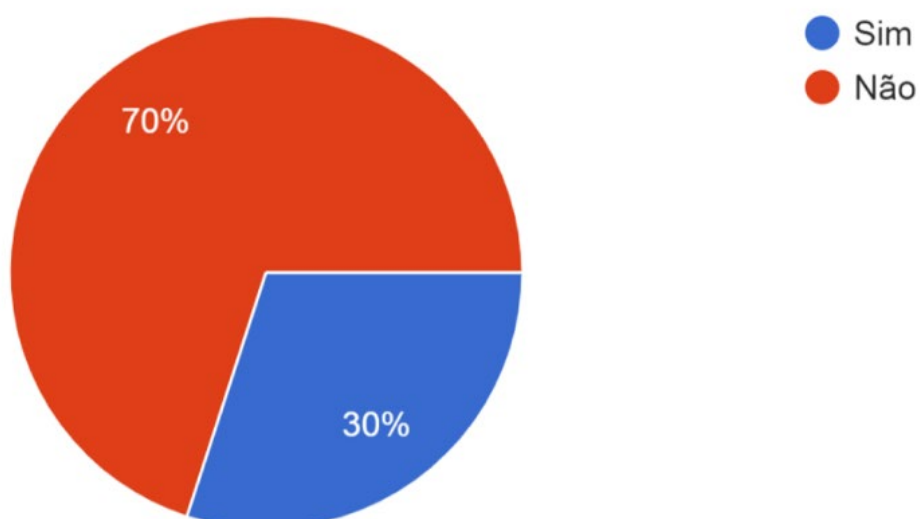


Figura 13 - Se sim, em qual disciplina?

6 respostas

Ciências
Eu não lembro
Educação física
Já tive várias aulas sobre esse assunto, não lembro claramente da disciplina, mas lembro da atividade
Matemática
Português

Preliminarmente, ao observar os resultados obtidos através do questionário, verifica-se que 95% dos alunos têm acesso aos recursos midiáticos e tecnológicos, sendo o celular o mais utilizado. 85% dos alunos utilizam com grande frequência o celular e 100% dos respondentes apontam o smartphone como o principal dispositivo utilizado para se conectar à internet.

Quanto ao uso da internet, 85% dos estudantes utilizam para ver séries e filmes e 45% utilizam para as atividades escolares e o uso das redes sociais. Em relação a carga horária diária dedicada ao consumo de conteúdos na internet, 60% dos alunos ficam mais de 5 horas diárias na rede e 70% estão sozinhos quando navegam.

Em relação a utilização dos dispositivos para acessar conteúdos educacionais apenas 25% respondeu que assistem programas ou acessam notícias relacionadas a este tipo de assunto.

Ao perguntar sobre o trato pedagógico das tecnologias e da mídia por parte dos professores, 75% afirmaram que sim, que os docentes abordam assuntos relacionados a mídia. 70% dos estudantes respondentes disseram que já participaram de atividades escolares envolvendo a mídia e as tecnologias em disciplinas como, por exemplo, Matemática, Português, Ciências e Educação Física.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após a análise desses indicadores, percebeu-se que os alunos estão utilizando o uso das tecnologias e tem apressado por essas ferramentas, relacionando para as atividades escolares, na qual é direcionado esse estudo, notou-se que a utilização da competência digital voltada para as atividades da escola ficou como a segunda opção juntamente com o uso das redes sociais perdendo apenas para séries e filmes, deixando um adendo para professores explorar essa área da mídia educação para introduzir seus conteúdos e atividades, pois o estudo mostra afirmação dos estudantes pelo o uso das competências digitais.

Fazendo uma análise do estudo voltando para a disciplina de Educação Física, que envolve uma gama muito ampla a ser trabalhado na escola, fica evidente que a utilização das mídias e tecnologias, pode ser mais uma ferramenta de trabalho, claro que devidamente aplicada

com um suporte e plano pedagógico, diversificando as aulas motivando os alunos a realizarem atividades que despertem interesse em participar, sendo importante também para seu desenvolvimento e formação escolar.

REFERÊNCIAS

BARDIN, Laurence. Análise de conteúdo. São Paulo: Edições 70, 2011.

BETTI, Mauro. Mídias: Aliadas ou Inimigas da Educação Física Escolar? Motriz, n. 2, p. 125-129, jul/dez, 2001

BÉVORT, Evelyne; BELLONI, Maria Luiza. Mídia-educação: conceitos, história e perspectivas. Revista Educação & Sociedade, Campinas, v. 30, n. 109, p. 1081-1102, set./dez. 2009. Disponível em: <https://www.cedes.unicamp.br/publicacoes/edicao/81>. Acesso em: 17 de novembro de 2020.

FANTIN, Monica. Mídia-educação: aspectos históricos e teóricos-metodológicos. Olhar de professor, Ponta Grossa, v. 14, n. 1, p. 27-49, 2011.

FANTIN, Monica; RIVOLTELLA, Pier Cesare. (Orgs.). Cultura Digital e Escola: pesquisa e formação de professores. Campinas: Papyrus, 2012.

MENDES, Diego de Sousa; PIRES, Giovani de Lorenzi. Desvendando a janela de vidro: relato de uma experiência escolar de mídia-educação e educação física. Revista Brasileira de Ciências do Esporte, Curitiba, v. 30, n. 3, p. 79-94, maio 2009.

PIRES, Giovani de Lorenzi; LAZZAROTTI FILHO, Ary; LISBÔA, Mariana Mendonça. Educação Física, mídia e tecnologias – incursões, pesquisa e perspectivas. Kinesis, v. 30, n. 1, jan./jun. 2012.

PRETTO, Nelson de Luca. O desafio de educar na era digital: educações. Revista Portuguesa de Educação, Universidade Do Minho, Braga, Portugal, vol. 24, n. 1, p. 95-118, 2011.

RIVOLTELLA, Pier Cesare. Falta cultura digital na sala de aula. [Entrevista concedida a Débora Didonê]. Nova Escola, ed. 200, mar. 2007. Disponível em: <https://novaescola.org.br/conteudo/908/pier-cesare-rivoltella-falta-cultura-digital-na-sala-de-aula>. Acesso em: 13 de janeiro de 2021.

SANTOS, Silvan Menezes dos. *et al.* Estudo da produção científica sobre educação física e mídia/tics em periódicos nacionais (2006-2012). In: Revista Brasileira de Ciências do Esporte, Florianópolis, v. 36, n. 2, supl., p.S123-S139, abr./jun. 2014. Disponível em: revista.cbce.org.br/index.php/RBCE/article/download/2122/1080. Acesso em fevereiro de 2021.

THIOLLENT, Michel. Pesquisa-Ação nas Organizações. São Paulo: Atlas, 1997.

